

## Заключение об оценке регулирующего воздействия

### 1. Общая информация

<b>1.1.</b>	Исполнительный орган государственной власти Свердловской области (далее – разработчик): Министерство культуры Свердловской области
(место для текстового описания)	
<b>1.2.</b>	Сведения об исполнительных органах государственной власти Свердловской области – соисполнителях: отсутствуют
<b>1.3.</b>	Вид и наименование проекта акта: проект постановления Правительства Свердловской области «Об утверждении Порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области»
(место для текстового описания)	
<b>1.4.</b>	Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, Закон Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»
(место для текстового описания)	
<b>1.5.</b>	Контактная информация исполнителя разработчика:  Ф.И.О.: <u>Леонтьева Татьяна Рудольфовна</u>  <u>Должность: ведущий специалист отдела музейной, библиотечной, культурно-досуговой деятельности и межведомственных программ</u>  Тел: (343) 376-47-42  Адрес электронной почты: <u>t.leonteva@egov66.ru</u>

### 2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

<b>2.1.</b>	Степень регулирующего воздействия проекта акта:	низкая
<b>2.2.</b>	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект постановления Правительства Свердловской области «Об утверждении Порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области» не содержит положений, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 7 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Свердловской области и экспертизы нормативных правовых актов Свердловской области.	
(место для текстового описания)		

**3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

**3.1.** Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

1) В настоящее время отсутствует единый порядок передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, что позволяет пользователям (юридическим лицам и физическим лицам) беспорядочно использовать изображения культурных ценностей, то есть без получения разрешения на эти действия со стороны музея. Необходимость получения разрешения дирекции музея на воспроизведение музейных предметов установлена федеральным законом.

2) Архаичное использование изображений музейных предметов и музейных коллекций несет собой упущенную выгоду для музея, что экономически блокирует развитие сохранения, изучения и публичного представления музейного фонда музея.

3) Обеспечить приток финансовых средств в музейную сферу.

**3.2.** Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Сложившаяся ситуация заставляет обращать на себя пристальное внимание, потому что несанкционированное, то есть осуществленное без ведома и разрешения музея, воспроизведение музейных предметов и музейных коллекций принимает массовый характер.

При несанкционированном использовании изображений музейных предметов и музейных коллекций музей лишается возможности получить доходы от реализации принадлежащего ему права.

(место для текстового описания)

**3.3.** Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Вопрос о передаче прав музеями на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций существует длительное время, так как не все музеи пользовались данным правом в соответствии с законодательством Российской Федерации и не отслеживали должным образом несанкционированное воспроизведение изображений музейных предметов, находящихся в собраниях их музеев. Однако, должна соблюдаться защита музейных произведений, относящихся к культурным ценностям от несанкционированного воспроизведения со стороны юридических и физических лиц. Музейные предметы, культурные ценности являются произведениями в смысле терминологии авторского права, то есть представляют собой результат творческого труда лица их создавших и поэтому должны рассматриваться как неповторимые, уникальные и подлежащие защите произведения.

Необходимость получения разрешения юридическим лицом или физическим лицом дирекции музея на воспроизведение музейных предметов установлена Федеральным законом от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».

(место для текстового описания)

**3.4.** Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства, так как музейные предметы и музейные коллекции находятся под контролем государства и Правительства Свердловской области, так как часть из них являются включенными в состав музейного фонда Российской Федерации, а часть находятся в государственной собственности Свердловской области.

(место для текстового описания)

3.5.	<p>Источники данных:          Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, Закон Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области» _____          (место для текстового описания)</p>
3.6.	<p>Иная информация о проблеме: Не имеется          (место для текстового описания)</p>

#### 4. Анализ федерального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

4.1.	<p>Федеральный, региональный опыт в соответствующих сферах:          При мониторинге регионального опыта установлено, что во многих регионах стоит та же проблема относительно воспроизведения музейных предметов и музейных коллекций. На сегодняшний день регионами планируется разработка единого порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации.          В целях упорядочения деятельности музеев в РФ разработаны единые правила учета, хранения и использования музейных предметов согласно Приказа Министерства культуры Российской Федерации от 8 декабря 2009 г. № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации»</p>
4.2.	<p>Источники данных:          Сайты региональных исполнительных органов в сфере культуры;          Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 8 декабря 2009 г. № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации»</p>

#### 5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области

<p>5.1. Цели предлагаемого регулирования:          1) Установить единый подход к механизму использования (воспроизведения) музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области. Музейный предмет является произведением, которое является результатом творческой деятельности, поэтому музейный предмет относится к кругу охраняемых произведений.</p>	<p>5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:           С момента введения правового регулирования</p>
<p>2) Исключить возможность несанкционированного использования изображений музейных предметов и музейных коллекций музеев Свердловской области.</p>	<p>С момента введения правового регулирования</p>
<p>3) Обеспечить более эффективный учет и сохранность музейного фонда музеев Свердловской области за счет поступления финансовых средств.</p>	<p>С момента введения правового регулирования</p>

**5.3.** Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области:

- 1) статья 36 Федерального закона от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- 2) статья 5 Закона Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»

(место для текстового описания)

**5.4.** Иная информация о целях предлагаемого регулирования:  
Не имеется.

## **6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

**6.1.** Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Утверждение единого порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области позволит отрегулировать единый подход к механизму использования (воспроизведения) музейных предметов и музейных коллекций, уменьшает риск несанкционированного использования изображений музейных предметов и музейных коллекций музеев Свердловской области со стороны юридических и физических лиц.

Устранит возможность несанкционированного использования изображений музейных предметов и музейных коллекций музеев Свердловской области.

Даст положительный экономический эффект для музеев Свердловской области.

**6.2.** Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

Иного способа решить проблему не существует. Только при введении правового регулирования дает возможность музею получить доходы от реализации принадлежащего ему права.

В случае непринятия никакого решения по данному вопросу возможность несанкционированного использования потребителями изображений музейных предметов и музейных коллекций музеев Свердловской области будет продолжаться.

**6.3.** Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Принятие Единого Порядка позволит достичь более эффективного учета и сохранности музейного фонда музеев Свердловской области, а также отрегулировать механизм авторских отношений в отношении воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций.

**6.4.** Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:  
Не имеется.

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

<p><b>7.1.</b> Группа участников отношений</p>	<p><b>7.2.</b> Оценка количества участников отношений</p>
<p><b>7.1.1.</b> (Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности N.К):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Музеи Свердловской области;</li> <li>2) Иные ведомства</li> <li>3) Юридические лица, в том числе, средства массовой информации (информационные агентства, электронные СМИ, печатные СМИ, издания, газеты, журналы);</li> <li>4) Физические лица.</li> </ol>	<p><b>7.1.2.</b> На стадии разработки проекта акта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 63 государственных и муниципальных музеев (из них, 8 государственных и 55 муниципальных музеев).</li> <li>2) 779 музеев иных ведомств и форм собственности.</li> <li>3) Выявить количество юридических лиц не представляется возможным, так как это личная инициатива и заинтересованность юридических лиц использовать воспроизведения музейных предметов и музейных коллекций.</li> <li>4) Выявить количество физических лиц не представляется возможным.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Музеи Свердловской области</li> <li>2) Иные ведомства</li> <li>3) Юридические лица, в том числе, средства массовой информации (информационные агентства, электронные СМИ, печатные СМИ, издания, газеты, журналы);</li> <li>4) Физические лица</li> </ol>	<p><b>7.1.3.</b> После введения предлагаемого регулирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 63 государственных и муниципальных музеев (из них, 8 государственных и 55 муниципальных музеев).</li> <li>2) 779 музеев иных ведомств и форм собственности.</li> <li>3) Количество юридических лиц будет определяться по итогам заключенных договоров с музеями Свердловской области. Предварительно определить их количество не представляется возможным.</li> <li>4) Количество физических лиц будет определяться по итогам заключенных договоров с музеями Свердловской области.</li> </ol>

**7.3.** Источники данных:

1) ежегодная статистическая информация о деятельности всех муниципальных и государственных музеев Свердловской области по форме федерального статистического наблюдения №8-НК «Сведения о деятельности музея», утвержденной приказом Росстата «Об утверждении формы» от 15.07.2011 № 324;

1) статья 36 Федерального закона от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

2) статья 5 Закона Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

<p style="text-align: center;"><b>8.1.</b></p> <p>Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.2.</b></p> <p>Порядок реализации</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.3.</b></p> <p>Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах</p>
<p>Наименование органа: Министерство культуры Свердловской области</p>		
<p>1)согласование стоимости прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, 2)анализ статистических данных по использованию (воспроизведению) музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области (ежегодно)</p>	<p>1)в соответствии с выполнением Федерального закона от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» и Закона Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области». 2) на основании контроля за организацией исполнения порядка передачи прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций со стороны музеев Свердловской области</p>	<p>Дополнительные трудозатраты и ресурсы не требуются</p>

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации**

<p style="text-align: center;">9.1.</p> <p style="text-align: center;">Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права</p>	<p style="text-align: center;">9.2.</p> <p style="text-align: center;">Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p>	<p style="text-align: center;">9.3.</p> <p style="text-align: center;">Количественная оценка расходов (возможных поступлений)</p>
<p>9.4. Наименование органа: Министерство культуры Свердловской области</p>		
<p>9.4.1.</p> <p>1)согласование стоимости прав на использование в коммерческих целях воспроизведений музейных предметов и музейных коллекций, 2)анализ статистических данных по использованию (воспроизведению) музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области (ежегодно)</p>	<p>9.4.2. Единовременные расходы в (год возникновения):</p>	<p>не предусмотрены</p>
	<p>9.4.3. Периодические расходы за период _____ :</p>	<p>не предусмотрены</p>
	<p>9.4.4. Возможные поступления за период _____ :</p>	<p>Информацию по количественной оценке возможных поступлений дать не представляется возможным в связи с отсутствием практики предоставления музеями музейных предметов и музейных коллекций на коммерческой основе</p>
<p>9.5.</p>	<p>Итого единовременные расходы:</p>	<p>отсутствуют</p>
<p>9.6.</p>	<p>Итого периодические расходы за год:</p>	<p>отсутствуют</p>
<p>9.7.</p>	<p>Итого возможные поступления за год:</p>	<p>Их оценка не возможна</p>
<p>9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: Принятие данного постановления Правительства Свердловской области не потребует бюджетных финансовых расходов.</p>		
<p>9.9. Источники данных: Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, Закон Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области» _____ (место для текстового описания)</p>		

**10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
1. Юридические лица, в том числе средства массовой информации (информационные агентства, электронные СМИ, печатные СМИ, издания, газеты, журналы, любые учреждения и организации)	1. Оформить заявку на использование музейных предметов и музейных коллекций в коммерческих целях. 2. Заключить договор с музеем на данные услуги 3. Указать в договоре количество и вид воспроизведений и срок их распространения.	1. Исполнение обязательств, которые будут указаны в заключенном договоре по использованию музейных предметов и музейных коллекций учреждения
2. Физические лица	1. Оформить заявку на использование музейных предметов и музейных коллекций в коммерческих целях. 2. Заключить договор с музеем на данные услуги 3. Указать в договоре количество и вид воспроизведений и срок их распространения.	1. Исполнение обязательств, которые будут указаны в заключенном договоре по использованию музейных предметов и музейных коллекций учреждения

**11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

11.1. Группа участников отношений	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	11.3. Описание и оценка видов расходов
1. Юридические лица, в том числе средства массовой информации (информационные агентства, электронные СМИ, печатные СМИ, издания, газеты, журналы)	1. Оформить заявку на использование музейных предметов и музейных коллекций в коммерческих целях. 2. Заключить договор с музеем на данные услуги 3. Указать в договоре количество и вид воспроизведений и срок их распространения.	1. Периодические расходы. Период осуществления определяется в соответствии с заключенным договором с музеем. 2. Оценка расходов соответствует согласно прейскуранту, утвержденному музеем.



2. Физические лица	1. Оформить заявку на использование музейных предметов и музейных коллекций в коммерческих целях. 2. Заключить договор с музеем на данные услуги 3. Указать в договоре количество и вид воспроизведений и срок их распространения.	1. Периодические расходы. Период осуществления определяется в соответствии с заключенным договором с музеем. 2. Оценка расходов соответствует согласно прейскуранту, утвержденному музеем.
<b>11.4.</b> Источники данных: Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, Закон Свердловской области от 27 декабря 2004 года № 232-ОЗ «О музейном деле в Свердловской области»		

**12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

<b>12.1.</b> Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	<b>12.2.</b> Оценки вероятности наступления рисков	<b>12.3.</b> Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	<b>12.4.</b> Степень контроля рисков
1. Вероятность дальнейшего использования пользователями воспроизведение музейных культурных ценностей без оформления в соответствии утвержденного Порядка. 2. Отсутствие достаточной информации об оптимальных механизмах реализации задачи по использованию публикации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области	маловероятно	Мониторинг Министерства культуры Свердловской области по использованию музеями данного Порядка через сайты музеев Свердловской области.	На первоначальном этапе высокая степень контроля
<b>12.5.</b> Источники данных: 1) информация о деятельности музеев Свердловской области через сайты музеев; 2) информация, размещенная в печатных изданиях, а также в сети Интернет.  _____ (место для текстового описания)			

**13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: после опубликования в «Областной газете»					
13.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	нет	13.3.	срок (если есть необходимость):	Не предусмотрено (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
13.4.	Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	13.5.	срок (если есть необходимость):	Не предусмотрено (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует					
(место для текстового описания)					

**14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источники финансирования
1) Размещение на официальном сайте Министерства культуры Свердловской области, 2) Рассылка подведомственным Министерству культуры Свердловской области учреждениям в течение одной недели, 3) Разработка прейскурантов, 4) Разработка форм для мониторинга 5) Информирование населения	С момента введения правового регулирования	Обращение желающих использовать изображения музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской	Не требуется	Не требуется

		области	
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: затраты не требуются		

**15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

15.1. Цели предлагаемого регулирования	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
<p>1) Установить единый подход к механизму использования (воспроизведения) музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, находящихся в государственной собственности Свердловской области.</p> <p>2) Исключить возможность несанкционированного использования изображений музейных предметов и музейных коллекций музеев Свердловской области.</p> <p>3) Обеспечить более эффективный учет и сохранность музейного фонда музеев Свердловской области за счет поступления финансовых средств.</p>	<p>1) Обращения заявителей по оформлению права использования музейных ценностей.</p> <p>2) Не более 5%</p> <p>3) В соответствии с преискурантом утвержденным приказом по музею.</p>	<p>Количество обращений в единицах.</p> <p>4) проценты</p> <p>1) в рублях</p>	<p>Не имеются</p>

15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации</li> <li>2. Мониторинг</li> <li>3. Анализ _____</li> </ol>	
	(место для текстового описания)	
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	Затраты отсутствуют
	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): 1) информация о деятельности музеев Свердловской области через сайты музеев; 2) ежегодная отчетность, предоставляемая музеями Свердловской области ежегодно. (место для текстового описания)	

**16. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика (раздел не заполняется, если проект акта имеет среднюю или низкую степень регулирующего воздействия)**

16.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <u>www.ar.gov66.ru</u>
16.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «06» июня 2014г.; окончание: «15» июня 2014г.
16.3.	Сведения о лицах, предоставивших предложения: предложений не поступало
16.4.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей;</li> <li>2. Уральская Торгово-промышленная палата;</li> <li>3. Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;</li> <li>4. Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;</li> <li>5. Институт экономики УрО РАН;</li> <li>6. Свердловская региональная ассоциация выпускников Президентской программы.</li> </ol> (место для текстового описания)
16.5.	Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют _____ (место для текстового описания)

**17. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

17.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: иных сведений, кроме ранее представленных, нет.
	_____
	(место для текстового описания)

17.2.	Источники данных: отсутствуют _____
(место для текстового описания)	

**18. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету, сроках его проведения, исполнительных органах государственной власти Свердловской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделения разработчика (заполняется на стадии подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия)**

18.1.	Полный электронный адрес размещения проекта акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: www.ar.gov66.ru
18.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи проведением публичных консультаций по проекту акта и сводного отчета: начало: «06» июня 2014г.; окончание: «15» июня 2014г.
18.3.	Сведения об организациях, извещенных о проведении публичных консультаций: 1. Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей; 2. Уральская Торгово-промышленная палата; 3. Свердловское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; 4. Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; 5. Институт экономики УрО РАН; 6. Свердловская региональная ассоциация выпускников Президентской программы. _____ (место для текстового описания)
18.4.	Сведения о лицах, представивших предложения: предложений не поступало _____ (место для текстового описания)
18.5.	Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения: отсутствуют _____ (место для текстового описания)
18.6.	Иные сведения о проведении публичных консультаций: отсутствуют _____ (место для текстового описания)

И.о. Министра культуры  
Свердловской области  
В.Г. Мантуров  
\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

19.06.2014  
\_\_\_\_\_  
Дата

  
\_\_\_\_\_  
Подпись